**제29회 부산국제영화제**

**국내외 전문가들과 포럼 개최!**

제29회 부산국제영화제가 영화계 대표 업체들, 국내외 전문가들과 함께 포럼을 개최한다. 올해 포럼은 정책과 학술적인 주제의 토론보다 영화제에 참가하는 많은 영화인들에게 실질적인 도움이 될 수 있는 주제에 초점을 맞추어 진행된다.

국내외 영화계의 전문가들이 직접 영화 기술의 현재와 그 발전상을 소개하고, K-콘텐츠의 도약과 미래 성장 전략에 대해 논하며, 영화제에 참석한 젊은 영화인들에게 지식과 경험을 공유하는 등 다양한 방식으로 영화인과 관객, 전문가들이 교류하고 소통하는 장으로 준비될 것이다.

**국제적인 영화제작 스튜디오 산업과 VFX 제작시스템 환경**

**그리고 SOM CITY STUDIO**

The E&M과 DMP STUDIOS는 할리우드 제작진의 경험과 노하우를 영화인들에게 공유하는 기회를 마련하고, VFX 시장의 현재와 앞으로의 방향성 그리고 활성화 방안에 대해 논의한다. 아마존 스튜디오의 영화 부문 대표를 맡고있는 글렌 S. 게이너가 ‘할리우드 영화 제작 시스템의 과거, 현재, 미래’를 주제로 할리우드 영화 제작 시스템을 소개하며, 루카스필름 VFX 부사장인 TJ 폴스가 ‘버추얼 스튜디오를 활용한 VFX 제작 환경의 발전’이라는 주제로 버추얼 프로덕션의 혁신과 그 가능성을 제시할 예정이다. 여기에 XM2 GROUP의 대표인 스테판 오는 ‘할리우드의 특수촬영 시스템 및 안전과 윤리’에 대해 이야기할 예정이다. 해당 포럼은 열린 행사로 일반 관객들도 참여할 수 있다.

**CJ Movie Forum: Navigating the New Paradigm**

올해 부산국제영화제에서 선보이는 CJ Movie Forum에서는 국내외 콘텐츠 산업을 이끌어가는 CJ 가 콘텐츠 전략과 인사이트를 공유하고, 콘텐츠 산업 대변화 속 K-콘텐츠 생태계의 미래 성장 전략을 제시한다. 또한 K-콘텐츠의 핵심 경쟁력인 대한민국 차세대 감독들과 함께 국경을 뛰어넘는 K-콘텐츠의 매력을 탐구하고 글로벌 도약 기회를 모색하고자 한다. 해당 포럼은 사전 등록한 영화업계 종사자들과 언론인에 한해 입장 가능하다.

**Creative Asia Forum Presented by Netflix & BIFF**

넷플릭스는 올해 처음으로 부산국제영화제와 협력하여 아시아 태평양 전역의 크리에이티브 전문가들을 한 자리에서 만날 수 있는 크리에이티브 아시아 포럼을 개최한다. 이번 포럼은 신진 영화 감독, 영상 콘텐츠 제작자들을 대상으로 하며, 아시아의 지역별 크리에이터들과 넷플릭스 아태지역 콘텐츠팀이 지식과 경험을 공유하는 다채로운 세션으로 마련될 예정이다. 또한 넷플릭스 APAC의 최고 콘텐츠 리더들이 인사이트를 공유하는 Q&A 세션도 진행된다. 해당 포럼은 사전 등록한 영화업계 종사자들과 언론인에 한해 입장 가능하다

**[포럼 일정 안내]**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **날짜** | **시간** | **세션명** | **장소** |
| 10월 3일(목) | **국제적인 영화제작 스튜디오산업과 VFX 제작시스템 환경 그리고 SOM CITY STUDIO** | | |
| 14:00~14:10 | 국내외 영화산업과 OTT산업발전이 부르는 효과와 SOM CITY STUDIO가 하고자 하는 방향과 목적 | 웨스틴조선호텔, Junior Ballroom (2층) |
| 14:10~14:30 | 할리우드 영화제작 시스템의 과거, 현재와 미래 |
| 14:30~14:50 | VFX 스튜디오의 역할과 영향 |
| 14:50~15:10 | 할리우드의 특수촬영 시스템 및 안전과 윤리 |
| 15:30~16:50 | 종합 토론 및 Q&A |
| 10월 4일(금) | **CJ Movie Forum - Navigating the New Paradigm** | | |
| 10:00~12:00 | 인사이트 토크 – 소비자의 마음을 사로잡는 콘텐츠의 비밀 | CGV 센텀시티 2관 |
| 리더스 토크 – 콘텐츠 산업 리부트를 위한 고민 |
| 글로벌 토크 – 할리우드를 사로잡은 K-스토리텔링의 힘 |
| 10월 6일(일) | **Creative Asia Forum Presented by Netflix & BIFF** | | |
| 13:00~16:00 | Your Film, Your Vision — Leveraging Technology to Tell Powerful Stories  : 젊은 영화 제작자들이 자신의 아이디어를 실현하는 방법을 제안하고 넷플릭스가 크리에이터와 파트너십을 맺는 방법 등을 소개 | 신세계백화점 센텀시티점 문화홀(9층) |
| Adapting True Stories for the Screen  : 일본 상영작 <이별, 그 뒤에도> 사례를 통해 자신의 이야기를 어떻게 작품으로 발전시킬 수 있는지, 영화와 시리즈 제작으로 전환하게 되었는지 소개 |
| Local Storytelling, Global Audiences  : 인니 시리즈 <시가렛 걸> 사례를 통해 스트리밍의 시대에 글로벌 시청자에게 빠르게 다가가고 전 세계적으로 공감을 일으키는 스토리텔링 소개 |
| Female Filmmaking and Storytelling in Asia  : 대만 상영작 <스포트라이트는 나의 것> 사례를 통해여성 중심적인 스토리텔링을 스크린에 선보이는 것에 대해 여성 크리에이터의 관점에서 소개 |
| Ask-Me-Anything with Netflix’s Content Team  넷플릭스 아태 지역 콘텐츠팀과 함께 진행하는 채널 Q&A 세션 |

▶ 제29회 부산국제영화제 | 10월 2일(수) - 10월 11일(금)

▶ 제19회 아시아콘텐츠&필름마켓 | 10월 5일(토) - 10월 8일(화)