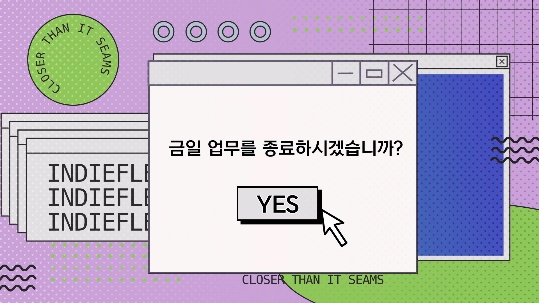
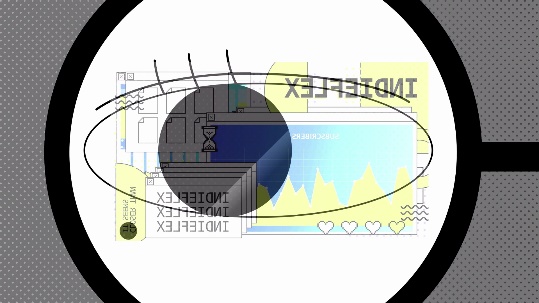
**No.7**

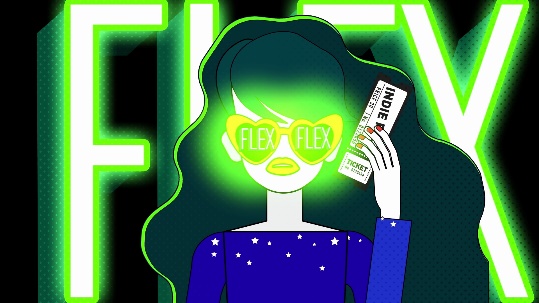


**‘인디플렉스 시즌2’ 애니메이션 트레일러 공개!**

**판타스틱한 인디의 세계에 오신 여러분 환영합니다.**

한국 독립·예술영화의 유통 배급 환경 개선을 위해 영화진흥위원회(위원장 김영진)에서 설립한 인디그라운드가 독립·예술영화 활성화 캠페인 인디플렉스(INDIE FLEX) 시즌2 트레일러를 전격 공개했다.

****

****

****

**[’인디플렉스’ 시즌2 트레일러 캡처]**

이번에 공개된 ‘인디플렉스’ 시즌2 트레일러는 애니메이션 ‘스튜디오 요그’의 유니크한 감성으로 완성된 ‘인디’의 세계가 펼쳐져 있어 눈길을 끈다. ‘스튜디오 요그’(studio YOG)는 단편 애니메이션, 미디어 아트, 뮤직비디오 등 다양한 분야에서 활동하고 있는 애니메이션 아티스트 듀오다. 세계일주를 하며 만난 에티오피아 소녀의 성장 스토리를 담은 다큐멘터리 <페루자>를 통해 큰 주목을 받았으며, <CITY><DREAMIN' ZONE> 등의 아트웍, 뮤지션 ‘우효’의 뮤직비디오 작업 등 다채로운 작품 활동을 펼치며 대중과 호흡하고 있다.

‘인디플렉스’ 시즌2 트레일러는 일상에 지친 주인공이 영화티켓을 들고 ‘인디(독립·예술영화)-메타버스’의 세계로 진입, 함께 인디의 세계로 들어온 사람들과 보내는 판타지한 여정을 애니메이션으로 담고 있다. 서로 모르는 사이지만, 독립·예술영화 그리고 독립·예술영화 전용관 안에서 즐겁게 소통하며 호흡하는 사람들의 모습은 “우리 사이엔 인디가 있다!”는 메시지와 함께 어우러진다. ‘스튜디오 요그’만의 독창적인 스토리와 세계관, 컬러풀한 색감이 돋보이는 ‘인디플렉스’ 시즌2 트레일러는 전국 독립·예술영화 전용관의 스크린 광고를 통해 관객들과 만날 예정이다.

이처럼 트레일러 공개로 다시금 주목을 받고 있는 ‘인디플렉스’ 시즌2는 코로나19로 침체되어 독립·예술영화 시장 전반의 분위기를 환기시키고자 캠페인 활동을 지속하고 있다. 전국 독립·예술영화 전용관을 지원하는 취지에서 진행한 텀블벅 펀딩 프로젝트는 442명 후원인의 참여와 293%의 높은 달성률로 성공리 마무리되었으며, 오는 10월 중순에는 독립·예술영화 전용관과 함께하는 독립 단편영화 특별 기획전을 준비 중이다. 그 외 독립영화 홍보 콘텐츠 개발, 관객 참여형 이벤트 운영 등을 이어가며 계속해서 더 많은 관객들에게 독립영화만의 매력을 소개할 예정이다.

**[INDIE FLEX] 시즌2 INFO.**

캠페인 타이틀 인디플렉스(INDIE FLEX)

캠페인 슬로건 우리 사이엔 인디가 있다!

홈페이지 www.indieground.kr

페이스북 facebook.com/indieground.kr

인스타그램 instagram.com/indieground.kr

유튜브

0youtube.com/c/indieground\_kr