**No.5**



**독립·예술영화 활성화 캠페인**

**‘인디플렉스 시즌2’ 포스터&슬로건 공개**

**극장가에 활력을 더할 텀블벅 펀딩 오픈!**

한국 독립·예술영화의 유통 배급 환경 개선을 위해 영화진흥위원회(위원장 김영진)가 설립한 인디그라운드가 독립·예술영화 활성화 캠페인 인디플렉스(INDIE FLEX) 시즌2의 런칭을 알리며 슬로건과 포스터를 공개했다.

**독립·예술영화-극장-관객을 잇는 연결고리 “우리 사이엔 인디가 있다!”**

**우리가 인디로 상상하는 모든 것! 에너지 가득한 캠페인 포스터 공개!**



[‘인디플렉스 시즌2’ 포스터 이미지]

독립·예술영화 활성화 캠페인 ‘인디플렉스(INDIE FLEX)’는 독립·예술영화에 대한 대중의 인식 개선을 목표로, ‘인디(독립·예술영화)’에 대한 새로운 정의를 제시하며 올해 1월 진행한 캠페인 시즌1에 이어 시즌 2의 시작을 알렸다. 캠페인 시즌1은 우리의 일상 속에 자리해 삶의 원동력이 되어주는 ‘인디’를 발견해보자는 메시지가 담긴 “인 더 라이프(In the life), 인디 라이프(Indie life)”라는 슬로건을 내세우며, 독립·예술영화 전용관 대상 영화관람권 배포를 통한 관객 개발과 극장 활성화를 더불어 유튜브 채널과의 협업 콘텐츠 제작, 관객 참여형 이벤트 운영 등 다양한 방식으로 독립·예술영화와 독립·예술영화 전용관을 소개했다.

올 하반기 진행하게 될 ‘인디플렉스’ 캠페인 시즌2는 **“우리 사이엔 인디가 있다!”**는 새로운 슬로건과 함께한다. 시즌1이 저마다의 ‘인디’를 발견하자는 취지의 메시지를 전했다면, 시즌2는 사회적 거리두기로 인해 멀어진 우리들의 사이를 ‘인디’로 함께 좁혀보자는 의미를 전한다. 영화-극장-관객이 유기적으로 연결되어 있음을 강조하는 캠페인 활동을 펼치며, 장기간 코로나19 상황으로 침체되어 있는 독립·예술영화 시장 전반의 분위기를 새롭게 환기시키고자 한다. 시즌2 캠페인 활동에서는 관객과 직접 만날 수 있는 오프라인 활동에 더욱 집중, 기존의 영화관람권 배포 뿐만 아니라, 극장과 함께하는 오프라인 특별 기획전 등을 준비하고 있다. 캠페인 런칭과 함께 공개한 이번 포스터는 극장을 거점으로 다양한 활동을 상상하는 인디 에너지 가득한 모습이 담겨있어, 새롭게 펼쳐질 ‘인디플렉스’ 캠페인 시즌2 활동에 대한 기대감을 더한다.

**“당신의 영화가 시작되는 곳” 우리 곁의 극장 풍경을 담다**

**전국 전용관에서 사용 가능한 관람권과 일러스트 엽서, 패브릭 포스터가 함께!**

**‘인디플렉스 캠페인 시즌2’ 텀블벅 펀딩 오픈!**

실내, 벽, 생활, 식물이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

[‘인디플렉스 시즌2’ 펀딩 리워드 이미지]

‘인디플렉스’ 캠페인 시즌2의 첫걸음으로 텀블벅 플랫폼에서 전국 27개 독립·예술영화 전용관에서 사용 가능한 영화 관람권과 일러스트 엽서세트, 패브릭 포스터를 판매하는 펀딩 프로젝트를 9월 1일(수) 오픈한다. **인디플렉스 펀딩은 멀티플렉스(Multiplex)와는 또 다른 매력을 지닌 전국의 ‘인디플렉스(INDIE FLEX)’ 독립·예술영화 전용관의 매력을 더 넓은 대중에게 소개하고, 극장으로 발걸음을 모으기 위해 진행되는 프로젝트.** 올해 1월, 인디그라운드는 전용관 영화관람권 첫 펀딩 프로젝트를 진행하여 총 512명의 후원인 모집, 펀딩액 9,604,000원을 달성하며 성공적인 프로젝트의 신호탄을 쏘아올린 바 있다. 또한 후원인에게 배포된 관람권 총 2,560매 중, 86.4%(총 2,022매)의 관람권이 실제 사용되었다는 것은 더욱 괄목할 만한 성과다.

이렇듯 관객들의 적극적인 참여에 힘입어 진행되는 ‘인디플렉스’ 시즌2 펀딩 프로젝트에서는 일러스트레이터 박요셉 작가와의 협업으로 탄생한 극장의 풍경이 담긴 일러스트 엽서세트와 패브릭 포스터를 선보인다. 극장을 매개로 작가의 상상력을 더한 일러스트에는 극장이라는 공간과 독립영화라는 매체가 주는 새로움과 설렘의 감정이 표현되었다. 이와 함께, 이번 시즌2의 영화관람권 패키지는 독립·예술영화 관람권 4매(국내외 작품 모두 관람 가능)와 한국 독립영화 전용 관람권 1매를 포함한 5매로 구성되어 있으며, 총 3,500매의 영화관람권을 배포할 예정이다.

‘인디플렉스’ 시즌2 펀딩 프로젝트는 관객들에게 실질적인 관람 혜택을 제공하는 관람권, 독립·예술영화의 매력이 담긴 소장가치 높은 굿즈, 그리고 추가 혜택이 주어질 스탬프 쿠폰 이벤트까지 다양한 혜택을 제공하고자 한다. 보다 자세한 정보는 텀블벅 페이지(www.tumblbug.com/indieflex2)와 인디그라운드 홈페이지(www.indieground.kr), 공식 SNS 계정을 통해 확인할 수 있다.

|  |  |
| --- | --- |
| **협력 극장** | |
| 서울(11) | 더숲아트시네마｜라이카시네마 | 서울아트시네마  씨네큐브 광화문 | 아리랑인디웨이브(아리랑시네센터)｜아트나인  아트하우스 모모 | 에무시네마｜인디스페이스｜필름포럼｜KU시네마테크 |
| 경기/인천(4) | 영화공간주안｜인천미림극장｜판타스틱큐브｜헤이리시네마 |
| 강원/대전(3) | 강릉독립예술극장 신영｜대전 아트시네마｜씨네인디U |
| 광주/전라(3) | 광주극장｜광주독립영화관GIFT｜전주디지털독립영화관 |
| 부산/대구/경상(6) | 동성 아트홀｜오오극장｜씨네아트리좀｜안동 중앙시네마  인디플러스 포항｜영화의전당 |

+ 협력 극장 리스트는 사정에 의해 일부 변동될 수 있습니다.

**[INDIE FLEX] 시즌2 INFO.**

캠페인 타이틀 인디플렉스(INDIE FLEX)

캠페인 슬로건 우리 사이엔 인디가 있다!

홈페이지 www.indieground.kr

페이스북 facebook.com/indieground.kr

인스타그램 instagram.com/indieground.kr

유튜브 youtube.com/c/indieground\_kr